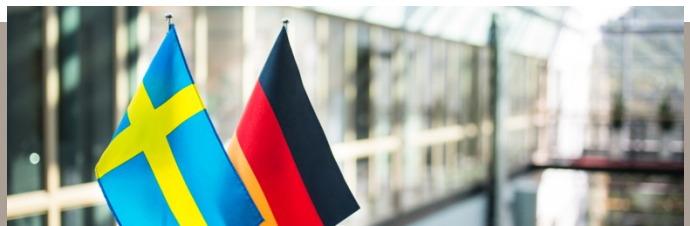




Tysk-Svenska Handelskammaren
Deutsch-Schwedische Handelskammer

Tysk-svenska konjunkturbarometern

december 2014



Innehåll

Sammanfattning för Sverige respektive Tyskland	3
1. Sverige: Den medelmåttiga konjunkturen fortsätter	3
2. Tyskland: Konsumtionen driver tillväxten	4
Inledning	5
Del 1: Konjunkturen i Sverige	6
Konjunkturrisiker i ett svenskt perspektiv	6
Konsumtionskonjunkturen i Sverige	8
Investeringskonjunkturen i Sverige	9
Byggkonjunkturen i Sverige	10
Det svenska exportklimatet	11
Del 2: Konjunkturen i Tyskland	12
Konjunkturrisiker i ett tyskt perspektiv	12
Konsumtionskonjunkturen i Tyskland	14
Investeringskonjunkturen i Tyskland	15
Byggkonjunkturen i Tyskland	16
Det tyska exportklimatet	17
Del 3: Innovationsklimatet i Sverige och Tyskland	18
Bedömning av innovationsklimatet i Sverige och Tyskland	18
Innovationsklimatet i Sverige	19
Förbättringsområden i Sverige	20
Innovationsklimatet i Tyskland	21
Förbättringsområden i Tyskland	22
Avslutande kommentarer	23

Sammanfattning för Sverige respektive Tyskland

1. Sverige: Den medelmåttiga konjunkturen fortsätter

- Tyska företag med exportintresse eller annan nära kommersiell koppling till Sverige ser det aktuella svenska konjunkturläget i en något mindre positiv dager jämfört med resultaten från våren 2014. Utsikterna för det kommande halvåret, den i vår rapport tillämpade tidshorizonten, ter sig relativt oförändrade jämfört med dagsläget. Konsumtionen verkar vara mest tillväxt drivande.
- När det gäller bedömningen av de främsta inhemska konjunkturriskerna för Sveriges del visar det sig tydligt att komplexet "politisk utveckling, ekonomisk politik (inklusive finanspolitik)" innehar en klar topposition i dessa dagar. Detta var inte fallet i våras. Samtidigt bör konjunkturriskerna från de internationella konflikthärdarna inte underskattas – men inte heller de lätt positiva konjunkturreffekterna från det relativt låga oljepriset.
- Enkätsvaren för den svenska konjunktursens aktuella status har följande genomsnittsvärden enligt den tyska panelen (5 = mycket bra, 1 = mycket dåligt):

	idag	maj 2014
Konsumtionskonjunkturen	3,7	3,9
Trend de närmaste 6 mån: relativt oförändrat		
Investeringskonjunkturen (exkl. bygg)	3,5	3,6
Trend de närmaste 6 mån: relativt oförändrat		
Byggkonjunkturen	3,5	3,8
Trend de närmaste 6 mån: relativt oförändrat		

- Vår specialfråga handlar denna gång om innovationer. Innovationsklimatet i Sverige ligger på 3,6 enligt de svenska paneldeltagarna (skala 1– 5), medan de tyska respondenterna rankar Sverige något högre med ett medelvärde på 3,9. Betygsättningarna återspeglar väl att det finns utrymme för en del förbättringar.



Sammanfattning för Sverige respektive Tyskland

2. Tyskland: Konsumtionen driver tillväxten

- Våra svenska paneldeltagare ser den tyska konjunkturen med något större tillförsikt än vad flertalet tyska konjunkturrapporter ger sken av. Detta kan sägas trots att indikatorerna för den inhemska efterfrågan gått ned en aning i vår aktuella enkät jämfört med vårens. Kanske är själva stämningen i Tyskland något sämre än det faktiska läget. Samtidigt framstår det som ett faktum att Tysklands BNP har stagnaret under det andra och tredje kvartalet i år – och att våra enkätsiffror sjunkit något sedan maj månad, det vill säga innan Ukrainakrisen blev akut. Våra mätningar visar på en oförändrad tysk konjunkturutveckling under det närmaste halvåret – dock med en svag tendens till det bättre.
- Paneldeltagarna från Tyskland pekar speciellt på de internationella politiska oroshärdarna som konkreta risker för den tyska konjunkturen, även fortsättningsvis. Den inhemska politiken spelar en klart mindre roll än i Sverige med det kommande extra valet.
- När de Tysklandorienterade svenska bolagen bedömer den tyska konjunkturs dagsläge ges följande genomsnittsvärden (5 = mycket bra, 1 = mycket dåligt):

	idag	maj 2014
Konsumtionskonjunkturen	3,5	3,8
Trend de närmaste 6 mån: relativt oförändrat		
Investeringskonjunkturen (exkl. bygg)	3,2	3,6
Trend de närmaste 6 mån: relativt oförändrat		
Byggkonjunkturen	3,1	3,5
Trend de närmaste 6 mån: relativt oförändrat		

- Våra paneldeltagare från Tyskland ger det egna innovationsklimatet betyget 3,5. Ett bara marginellt högre värde (3,6) får Tyskland av de svenska respondenterna. Det tyska innovationsklimatet är sålunda bättre än tillfredsställande. Det finns emellertid utrymme till förbättrade innovationsvillkor i Tyskland, främst utgående från den politiska sfärens insatser. I Sverige däremot lyfter man fram finansieringsvillkoren som det viktigaste förbättringsområdet.

Inledning

Tysk-svenska konjunkturbarometern december 2014

Under perioden 20 november – 3 december 2014 genomförde Tysk-Svenska Handelskammaren sin andra enkät avseende tyska exportföretags allmänna syn på den svenska konjunkturen – och svenska exportföretags syn på den tyska konjunkturen. Det unika med denna enkät är de mestadels "korsvisa bedömningarna", det vill säga att beslutsfattare på tyska företag med export eller annan kommersiell koppling till Sverige bedömer den svenska konjunkturen och tvärtom.

80 tyska företag svarade denna gång. Omvänt är det cirka 130 beslutsfattare i svenska företag med regelbundna kommersiella relationer till Tyskland som deltog och bedömde den tyska konjunkturen och utsikterna för det kommande halvåret. Vår förhoppning är att kunna ge en fingervisning om färdriktningen av de svenska och tyska konjunkturerna.

Våra paneldeltagare har bland annat bedömt de största riskerna för sina respektive företag/koncerner. Inte minst de senaste månadernas utveckling i Ukraina/Ryssland och i Mellanöstern och regeringskrisen i Sverige understryker betydelsen av politiska faktorer även i företagens egen planering samt behovet av flexibilitet vid omvärldsförändringar.

I vår specialundersökning avseende innovationsklimat och -kraft bedömer paneldeltagarna båda länderna.

Enkätresultaten kommenteras av **Hubert Fromlet**, professor i internationell ekonomi vid Linnéuniversitetet och tidigare chefekonom vid Swedbank. Där utvecklade och införde Hubert Fromlet en av Sveriges mest använda konjunkturindikatorer – Inköpschefsindex.

Den Tysk-svenska konjunkturbarometern genomförs två gånger per år. Denna enkät gjordes före utlysningen av det svenska extra valet. Vi utgår dock ifrån slutsatsen att en motsvarande enkät i exempelvis januari eller februari 2015 inte hade påverkat konjunkturbedömningen för Sveriges del nämnvärt jämfört med den nu aktuella.

Del 1: Konjunkturer i Sverige

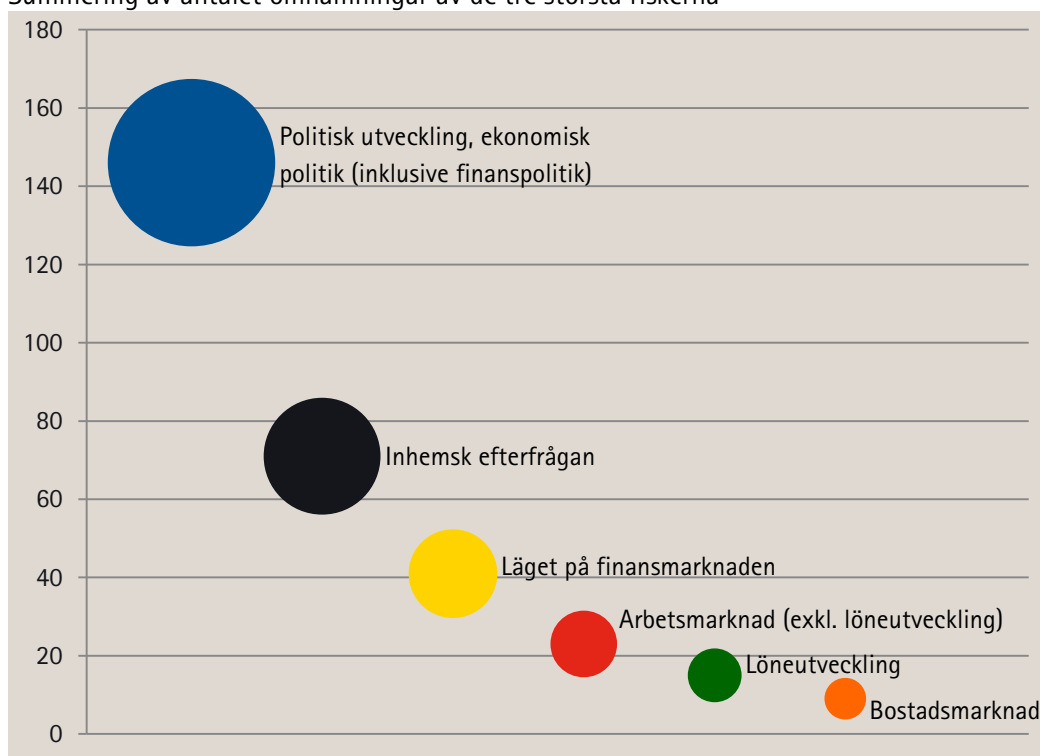
Konjunkturrisiker i ett svenskt perspektiv

Fråga 1: Vilka anser du vara de tre största externa konjunkturrisikerna för ditt företag/din koncern för den närmaste framtiden, det vill säga risker som ditt företag inte kan påverka?

Svenska panelen svarar (i rankad ordning):

a) De främsta inhemska konjunkturrisikerna i Sverige

Summering av antalet omnämningar av de tre största riskerna



Hubert Fromlet kommenterar:

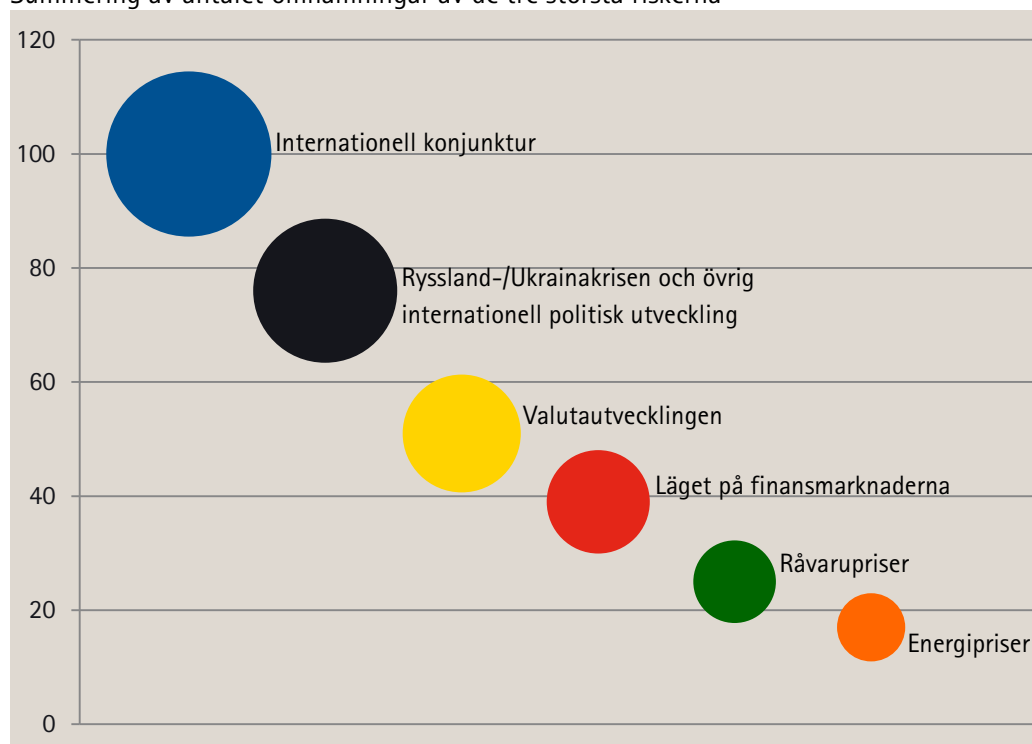
Avseende de största **svenska (inhemska) riskerna** frågade vi uteslutande våra svenska medlemsföretag. I detta risksammanhang kan vi se en klar omsvängning sedan vårenkäten. *Inrikespolitiken* placeras denna gång helt tydligt högst upp bland de inhemska riskerna (i maj risk nummer tre). Detta förvånar föga med tanke på den senaste tidens politiska utveckling här hemma.

De inhemska *finansmarknaderna* kan analytiskt svårligen separeras från den internationella arenan. De verkar förbli en påtaglig riskfaktor för företagen. Den icke-tillfredsställande utvecklingen på *arbetsmarknaden* inger också viss oro – dock inte *löneutvecklingen* i det påtalade, mer kortsiktiga perspektivet.

Bostadsmarknaden hamnar något längre ner på listan. Det bör dock observeras att vi här endast tar med de mer kortsiktiga riskerna (och den förmodade "bostadsbubblan" bör företrädesvis ses som en mer långsiktig risk).

b) De främsta internationella konjunkturriskerna för Sverige

Summering av antalet omnämningar av de tre största riskerna



Hubert Fromlet kommenterar:

De **internationella riskerna** för Sverigekonjunkturer domineras tydligt av otillräcklig internationell BNP-tillväxt (*internationell konjunktur*); sambandet med världens betungande *politiska oroshärddar* (till exempel Ukraina/Ryssland och Mellanöstern) framgår synligt. *Valutautvecklingen* nämns också relativt ofta som en internationell riskfaktor. Här handlar det emellertid av allt att döma snarare om en mikroekonomisk, resultatpåverkande riskfaktor än om en större makrorisk för den svenska exporten.

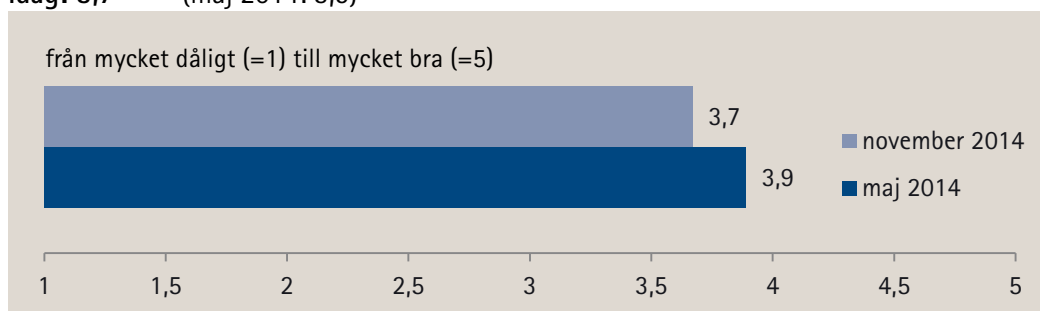
Den närmaste tidens *utveckling på finansmarknaderna* bedöms också som en av de nämnvärda konjunkturriskerna – precis som på den inhemska risklistan. Utvecklingen på finansmarknaderna ges helt enkelt ett globalt perspektiv, även i Sverigeprognosen.

Konsumtionskonjunkturen i Sverige

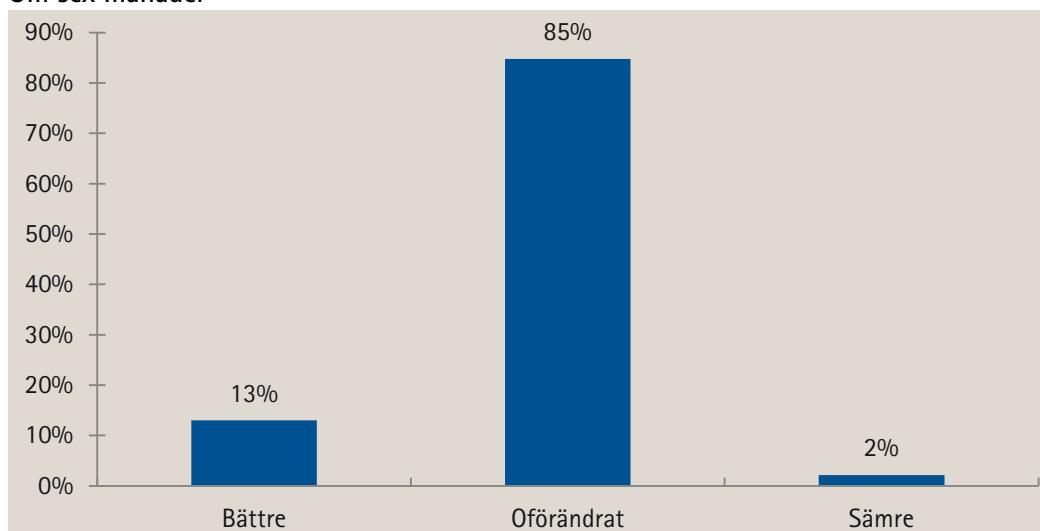
Fråga 2: Hur bedömer du konsumtionsklimatet i Sverige?

Tyska panelen svarar:

Idag: 3,7 (maj 2014: 3,9)



Om sex månader



Hubert Fromlet kommenterar:

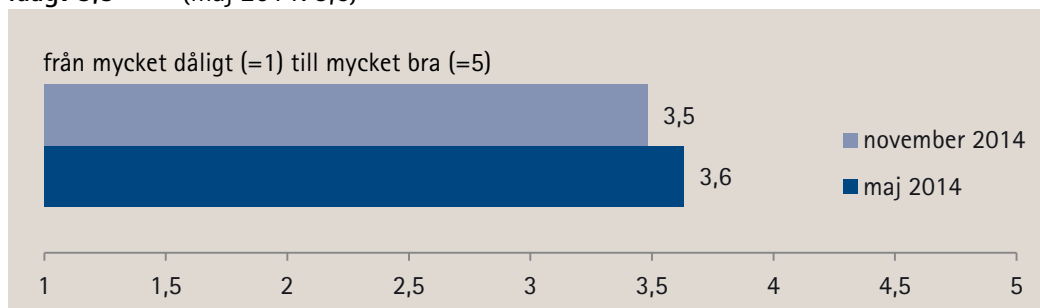
Panelen noterar en mycket lätt dämpning av den privata konsumtionens tillväxt jämfört med i våras. Likväl ligger den aktuella lägesbedömningen på "nästan bra" (3,7 jämfört med 3,9 i våras). Utsikterna för det kommande halvåret bedöms som ganska stabila. Sammantaget kvarstår den privata konsumtionen som den främsta konjunkturmotorn under det kommande halvåret, det vill säga vår prognosperiod.

Investeringskonjunkturen i Sverige

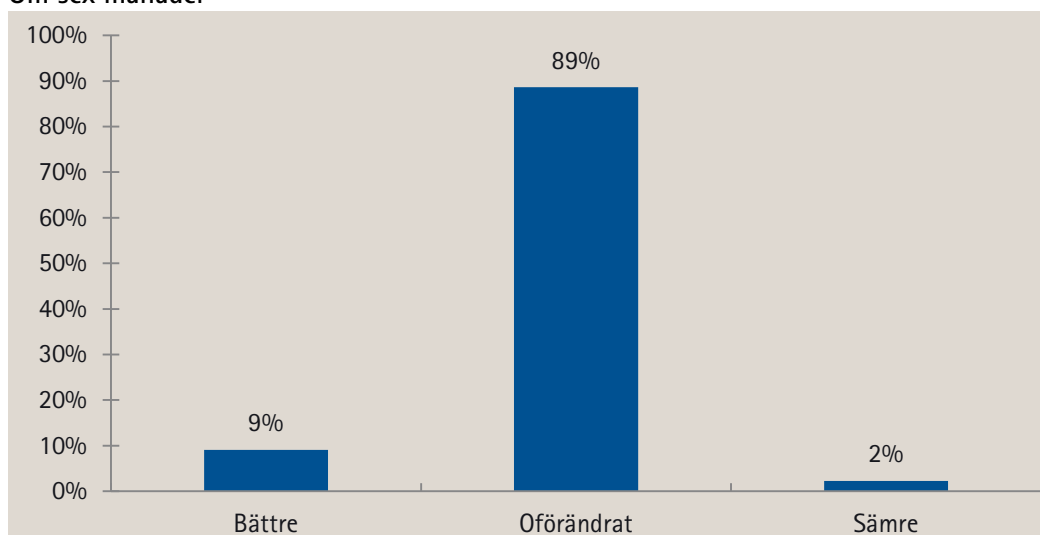
Fråga 3: Hur bedömer du investeringsklimatet, till exempel investeringar i maskiner, utrustning och it (ej bygginvesteringar) i Sverige?

Tyska panelen svarar:

Idag: 3,5 (maj 2014: 3,6)



Om sex månader



Hubert Fromlet kommenterar:

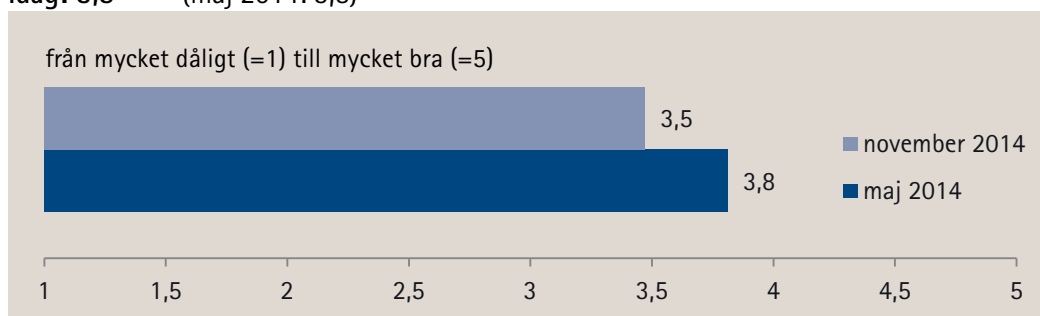
De tyska paneldeltagarna ser den svenska investeringskonjunkturen (exkl. byggkonjunkturen) som något gynnsammare än tillfredsställande. Till en bra situation är det dock en bit kvar. Om man tittar flera år tillbaka i tiden har den svenska investeringstakten trendmässigt hamnat i underkant.

Byggkonjunkturen i Sverige

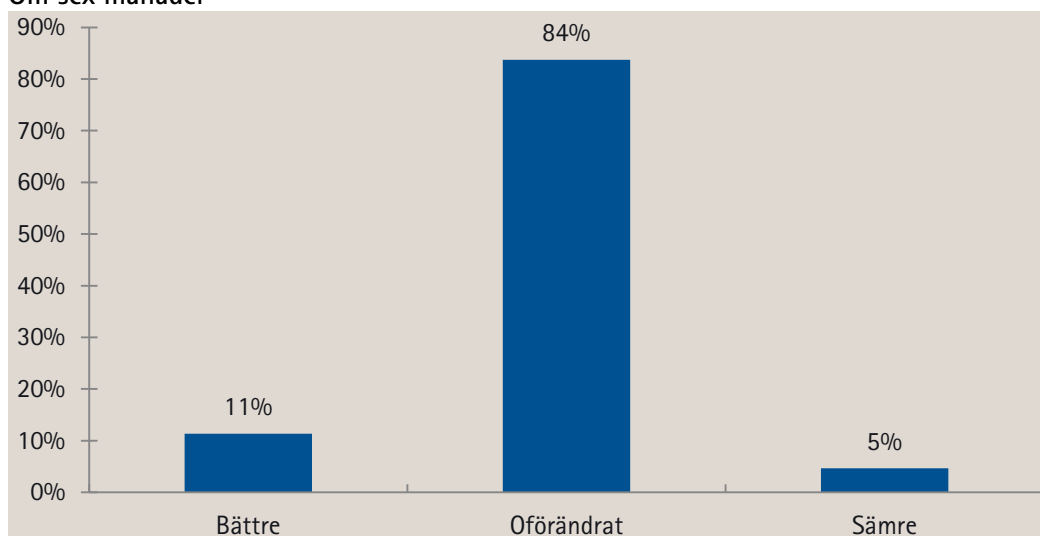
Fråga 4: Hur bedömer du investeringsklimatet i byggsektorn i Sverige?

Tyska panelen svarar:

Idag: 3,5 (maj 2014: 3,8)



Om sex månader



Hubert Fromlet kommenterar:

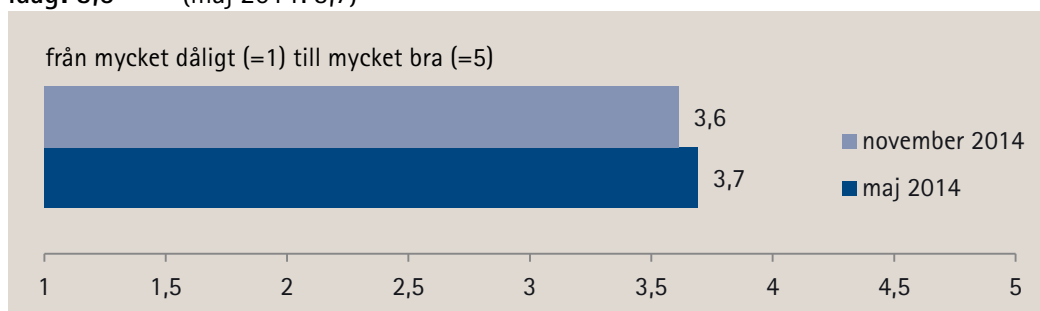
Våra tyska företagsrepresentanter definierar den aktuella svenska konjunkturbilden på byggsidan som ett läge mellan "tillfredsställande" och "bra" (3,5). Näringslivets bygginvesteringar i egna anläggningar är den svagaste länken i den relativt gynnsamma bygginvesteringsmiljön. En klar majoritet (84 procent) räknar inte med någon förändring under det första halvåret 2015.

Det svenska exportklimatet

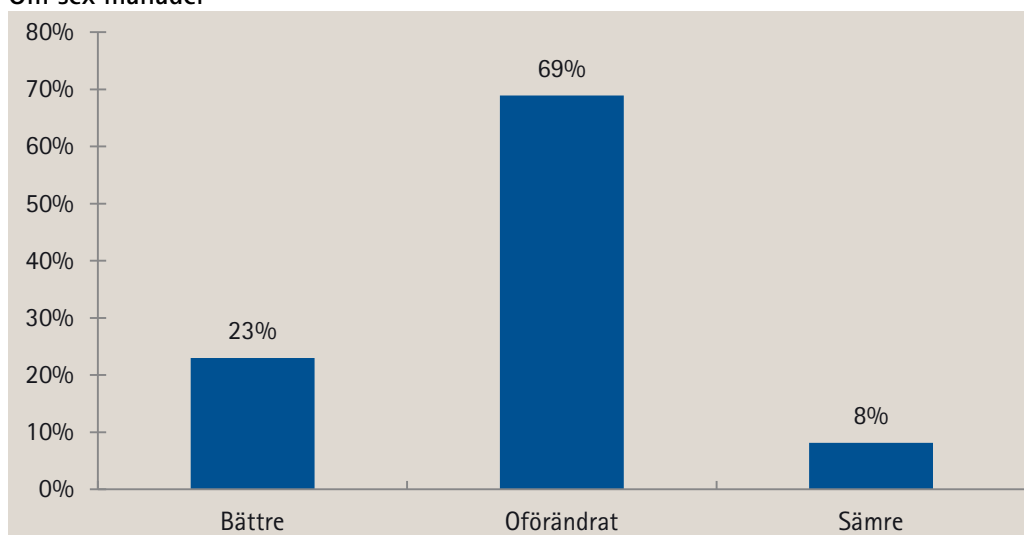
Fråga 5: Hur bedömer du generellt klimatet för svensk export?

Svenska panelen svarar:

Idag: 3,6 (maj 2014: 3,7)



Om sex månader



Hubert Fromlet kommenterar:

Den svenska exportkonjunkturen framställs uppenbarligen i en något gynnsammare dager än vad som återspeglas i flertalet andra konjunkturrapporter och -prognoser. Det kan till viss del bero på den under de senaste månaderna noterade kronförsvagningen. Å andra sidan skönjes ingen noterbar förbättring under det kommande halvåret, men en liten "prognosbias" uppåt finns. ("Bias" betyder i detta fall att ett eventuellt annat utfall än i prognosen snarare kommer att innebära en utveckling till det bättre än till det sämre.)

Del 2: Konjunkturer i Tyskland

Konjunkturrisiker i ett tyskt perspektiv

Fråga 1: Vilka anser du vara de tre största externa konjunkturrisikerna för ditt företag/din koncern i prognosen för den närmaste framtiden, det vill säga risker som ditt företag inte kan påverka?

Tyska panelen svarar (i rankad ordning):

a) De främsta inhemska konjunkturrisikerna i Tyskland

Summering av antalet omnämningar av de tre största riskerna



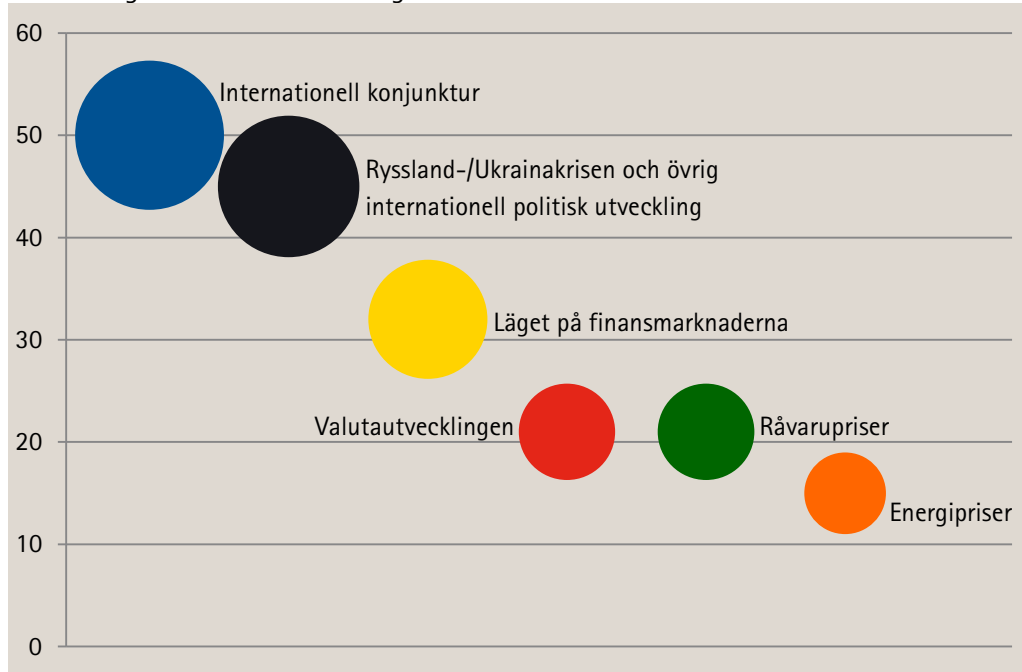
Hubert Fromlet kommenterar:

Vid en analys av de största tyska (inhemska) konjunkturrisikerna framgår tydligt att den politiska utvecklingen framstår som en klart mindre riskfaktor än vad våra svenska paneldeltagare kommit fram till för den svenska konjunkturer. Istället sätter respondenterna från Tyskland den inhemska efterfrågan i det främsta rummet.

Även utvecklingen på finansmarknaderna – vilken också tyskarna ser i ett internationellt eller globalt perspektiv – bedöms som en större konjunkturrisik. Den främsta förklaringen till denna slutsats är förmodligen tyskarnas påtagliga skepsis till ECB:s förstärkta uppköp av obligationer – en politik som enligt tysk majoritetstolkning bedöms innebära en oacceptabel monetarisering av statskulden i EMU-problemländerna. Finanspolitiken med aviserad balanserad statsbudget finns numera längst ner på den tyska inhemska risklistan. Den balanserade statsbudgeten för 2015 – "die schwarze Null" – är numera ett vanligt förekommande begrepp i den tyska debatten.

b) De främsta internationella konjunkturriskerna för Tyskland

Summering av antalet omnämningar av de tre största riskerna



Hubert Fromlet kommenterar:

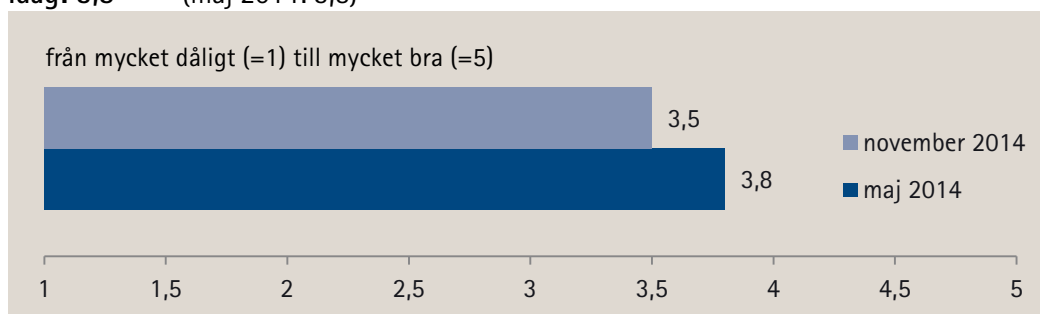
Bland de **internationella konjunkturriskerna** dominerar den exportpåverkande *efterfrågan från utlandet* och de *politiska riskerna* utanför Tysklands gränser med framför allt Ukraina-/Ryssland-konflikten. Riskerna på *finansmarknaderna* märks givetvis också som en påtaglig internationell konjunkturrisk. Däremot oroas våra paneldeltagare mindre av *valutautvecklingen* än vad de svenska kollegerna gör för Sveriges del, troligen beroende på att merparten av utrikeshandeln sker i euro.

Konsumtionskonjunkturen i Tyskland

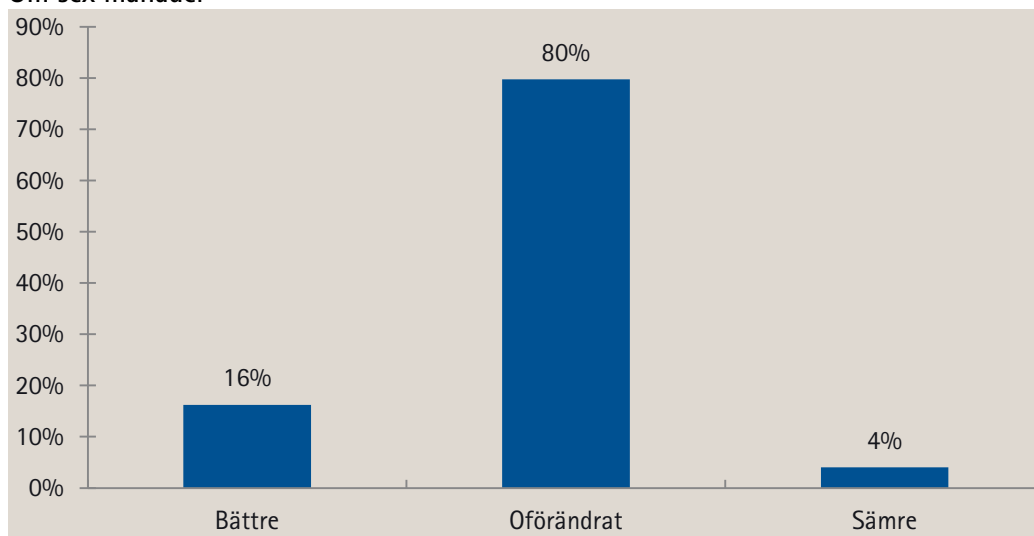
Fråga 2: Hur bedömer du konsumtionsklimatet i Tyskland?

Svenska panelen svarar:

Idag: 3,5 (maj 2014: 3,8)



Om sex månader



Hubert Fromlet kommenterar:

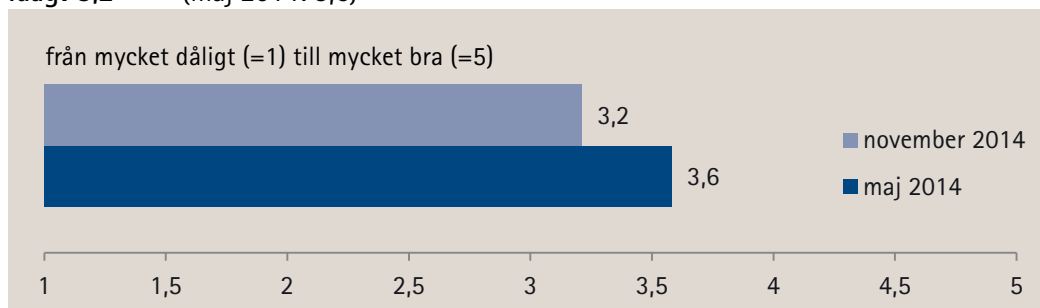
Den mycket begränsade nedgången för konsumtionsklimatet mellan maj och november i år - från 3,8 till drygt 3,5 - tyder på en alltjämt hygglig köpbenägenhet från de tyska hushållens sida. Dagens situation på konsumtionsfronten bedöms också ungefärligen bestå under det kommande halvåret. Enligt vår uppfattning kräver dock eventuella negativa psykologiska effekter från den internationella (politiska) arenan fortsatt stor analytisk uppmärksamhet.

Investeringskonjunkturen i Tyskland

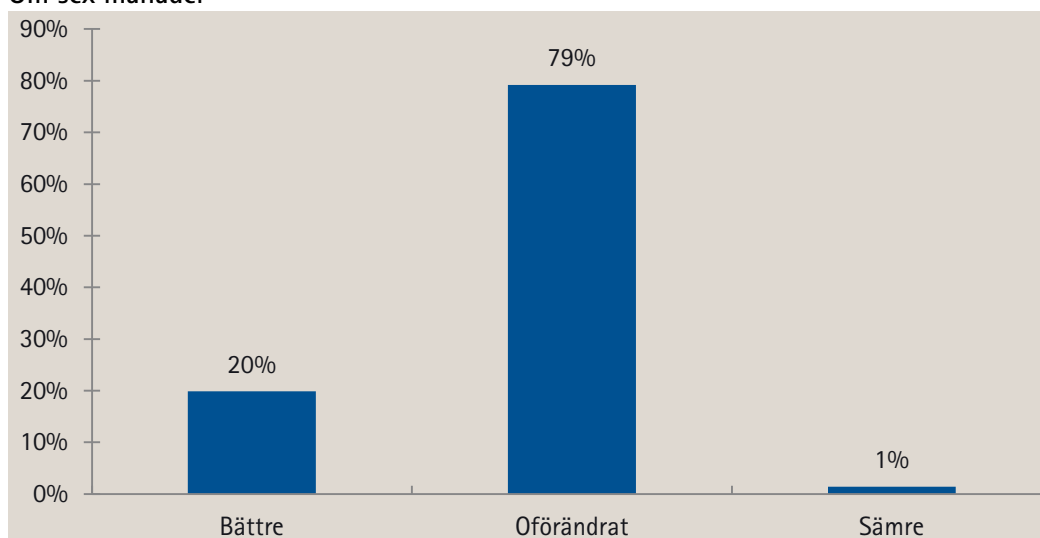
Fråga 3: Hur bedömer du investeringsklimatet, till exempel investeringar i maskiner, utrustning och it (ej bygginvesteringar) i Tyskland?

Svenska panelen svarar:

Idag: 3,2 (maj 2014: 3,6)



Om sex månader



Hubert Fromlet kommenterar:

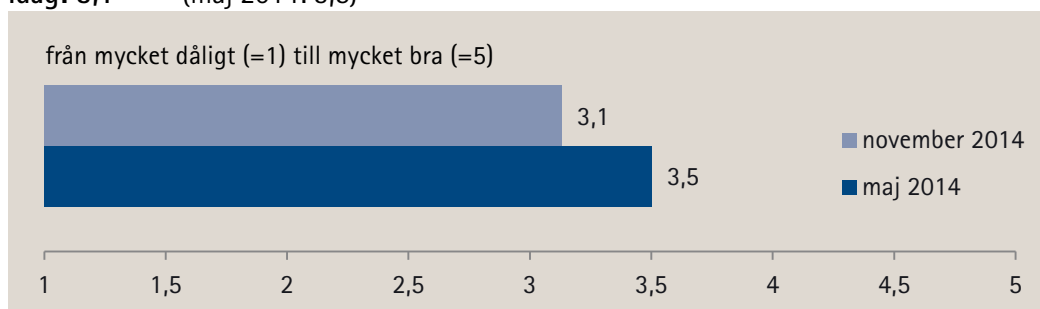
Uppenbarligen har den svenska panelen under det senaste halvåret kunnat observera en viss dämpning av det generella investeringsklimatet i Tyskland – från 3,6 till 3,2. Vi har inte frågat om orsakerna till denna utveckling – men förmodar starkt att de politiska konflikthärdarna utanför Tyskland bidragit till denna utveckling. Denna tolkning framgår också indirekt av den tidigare beskrivna graderingen av de främsta tyska konjunkturriskena. Det positiva i den aktuella enkäten är att endast 1 procent av respondenterna befarar en ytterligare dämpning av den idag – enligt vår panel – alltjämt tillfredsställande tyska investeringskonjunkturen.

Byggkonjunkturen i Tyskland

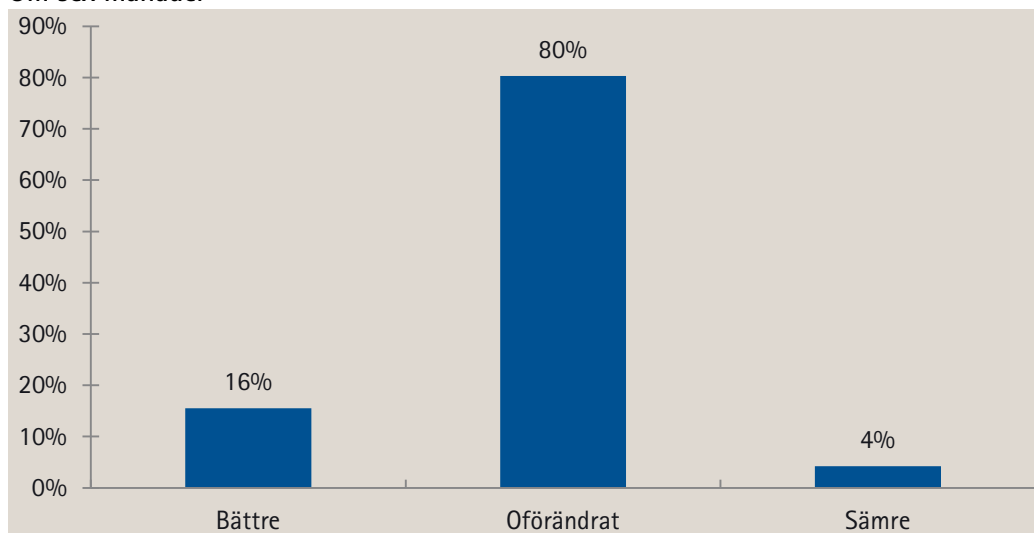
Fråga 4: Hur bedömer du investeringsklimatet i byggsektorn i Tyskland?

Svenska panelen svarar:

Idag: 3,1 (maj 2014: 3,5)



Om sex månader



Hubert Fromlet kommenterar:

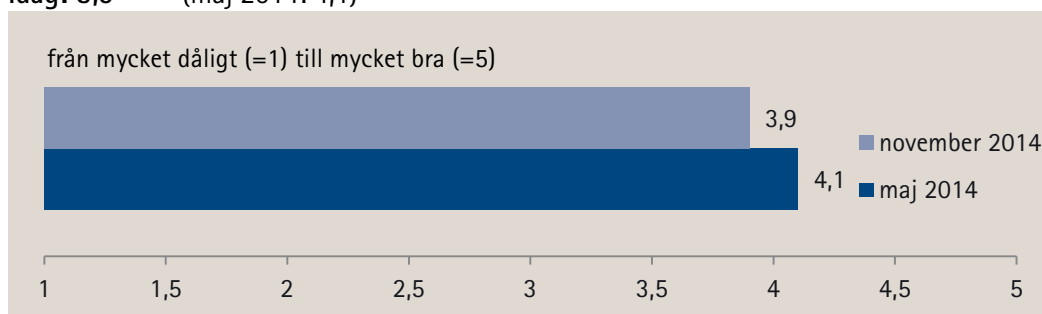
Även den tyska byggsektorn bedöms av våra paneldeltagare ha konfronterats med en lätt konjunkturdämpning sedan vårenkäten – men även denna nivå graderas alltjämt som tillfredsställande. Sammantaget kan konstateras att tillbakagången av våra två genomsnittstal för maskininvesteringarna mm och bygginvesteringarna ter sig som ett begränsat – men likväl synligt – inslag i den tyska investerings- och därmed totala konjunkturutvecklingen.

Det tyska exportklimatet

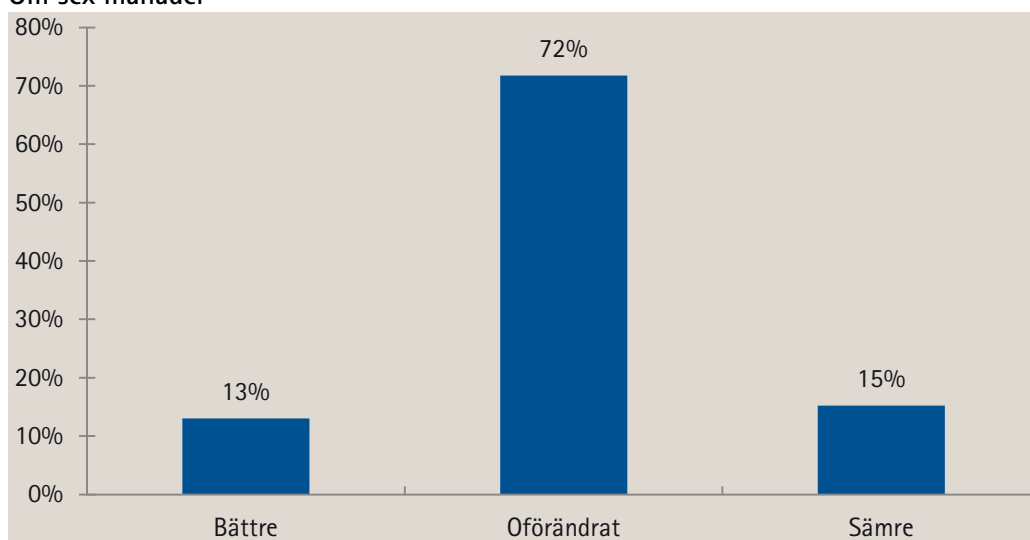
Fråga 5: Hur bedömer du generellt klimatet för tysk export?

Tyska panelen svarar:

Idag: 3,9 (maj 2014: 4,1)



Om sex månader



Hubert Fromlet kommenterar:

Den tyska exportkonjunkturen bedöms visserligen i en något mindre positiv dager än i våras – men det generella intrycket är fortfarande relativt positivt. För positivt? Svaret kommer först med nästa majenkät och kvartalsräkenskaperna från Statistisches Bundesamt (Tysklands statistiska centralbyrå). Det är dock möjligt att eurons sedan i våras pågående försvagning gentemot dollarn bidragit i viss mån till den något oväntat positiva tyska exportbilden.

Del 3: Innovationsklimatet i Sverige och Tyskland

Bedömning av innovationsklimatet

Fråga 6: Hur bedömer du innovationsklimatet i Sverige och Tyskland?

(5 = mycket bra, 1 = mycket dåligt)

Bedömning av innovationsklimatet i ...	Svenska panelen svarar	Tyska panelen svarar
... Sverige	3,6	3,9
... Tyskland	3,6	3,5

Hubert Fromlet kommenterar:

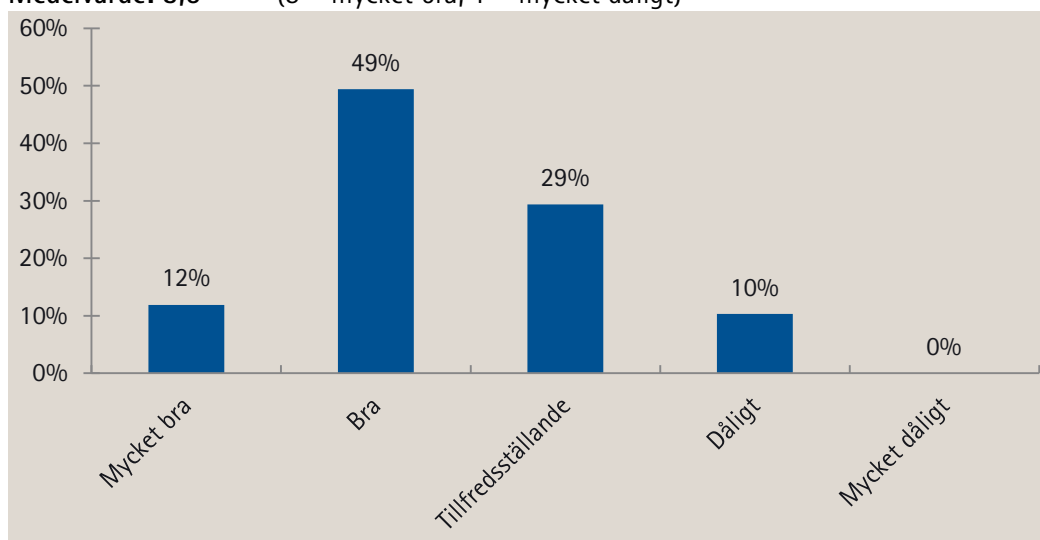
Både från tysk och svenska sida ges det svenska och tyska innovationsklimatet betyg mellan "tillfredsställande" och "bra". Tre av fyra mätningar hamnar på 3,5 respektive 3,6. Med detta indikeras att både Sverige och Tyskland förfogar över en del förbättringsmöjligheter, trots att både Sverige och Tyskland vanligen ligger långt uppe i globala rankningar av innovationsklimatet. Preciseringar tas upp på de följande sidorna.

Innovationsklimatet i Sverige

Fråga 6: Hur bedömer du innovationsklimatet i Sverige?

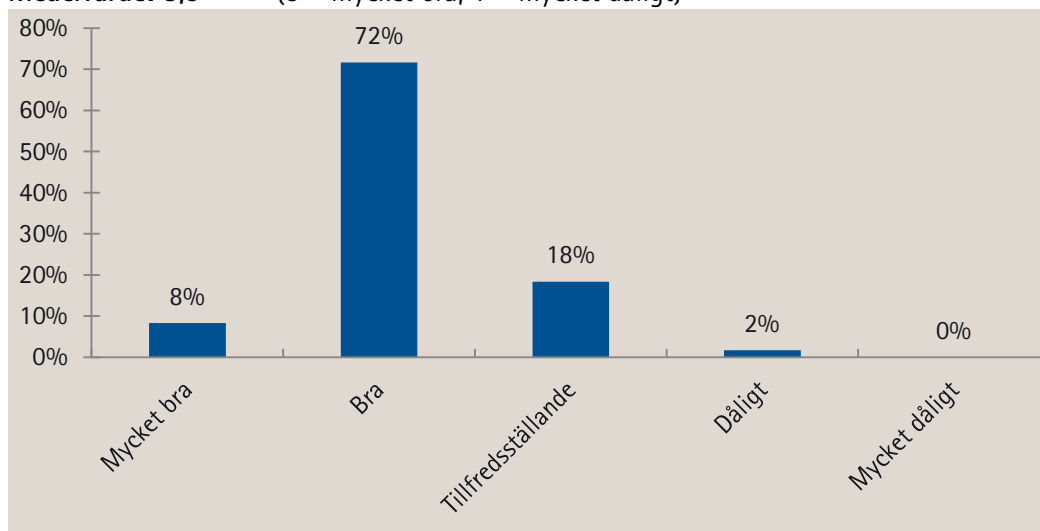
Svenska panelen bedömer det svenska innovationsklimatet:

Medelvärde: 3,6 (5 = mycket bra, 1 = mycket dåligt)



Tyska panelen bedömer det svenska innovationsklimatet:

Medelvärde: 3,9 (5 = mycket bra, 1 = mycket dåligt)



Hubert Fromlet kommenterar:

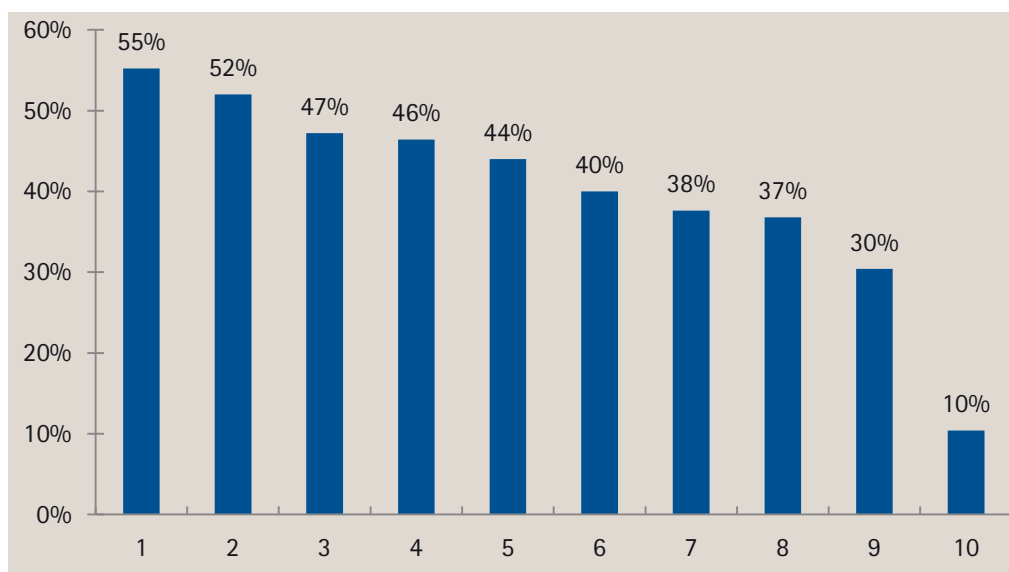
Detta enkätresultat överraskar föga. De i Tyskland verksamma deltagarna ger det svenska innovationsklimatet ett gott betyg (3,9). De i Sverige verksamma respondenterna däremot bedömer en aning hårdare i betygsättningen (3,6). Detta är inget ovanligt fenomen, vilket framgår av ett flertal undersökningar: inhemska experter bedömer ofta sina egna länder i dylika sammanhang strängare än utländska respondenter.

Förbättringsområden i Sverige

Fråga 7: Vad skulle behöva förbättras i Sverige för att uppnå ett bättre innovationsklimat? Kryssa i de fyra främsta förbättringsområdena!

Svenska panelen svarar (i rankad ordning efter antalet omnämningar):

1. Finansiering av innovationer / möjlighet till lån / kapitalförsörjning
2. Samarbete och utbyte mellan universitet/högskolor och näringsliv
3. Samarbete över gränserna
4. Ekonomisk politik, generellt
5. Företagens interna innovationskultur
6. Akademisk utbildning och annan högre utbildning
7. Politiska spelregler
8. Skatter
9. Politiska incitament
10. Offentliga institutioner



Hubert Fromlet kommenterar:

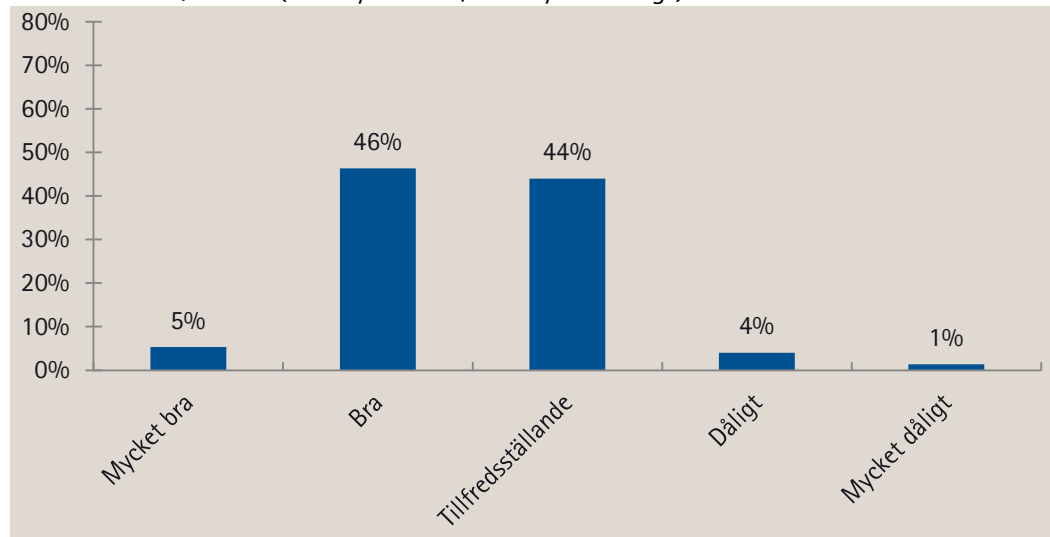
I Sverige anses de flesta bromsklossar för en bättre innovativ utveckling vara direkt eller indirekt knutna till den politiska sfären, något som den kommande svenska regeringen verkligen bör ta hänsyn till. Effektiviseringen av triangeln politik (stat, kommun), universitet/högskola/annan högre utbildning och näringsliv är nyckeln till ett varaktigt bättre/gott innovationsklimat. I Sverige liksom i Tyskland finns en ansevärd förbättringspotential – trots goda internationella rankningar.

Innovationsklimatet i Tyskland

Fråga 6: Hur bedömer du innovationsklimatet i Tyskland?

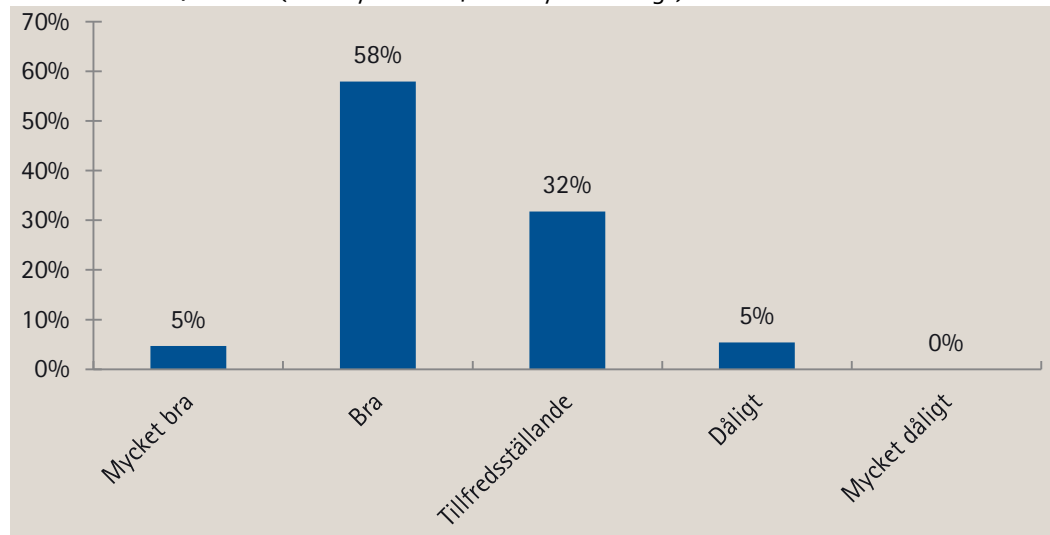
Tyska panelen bedömer det tyska innovationsklimatet:

Medelvärde: 3,5 (5 = mycket bra, 1 = mycket dåligt)



Svenska panelen bedömer det tyska innovationsklimatet:

Medelvärde: 3,6 (5 = mycket bra, 1 = mycket dåligt)



Hubert Fromlet kommenterar:

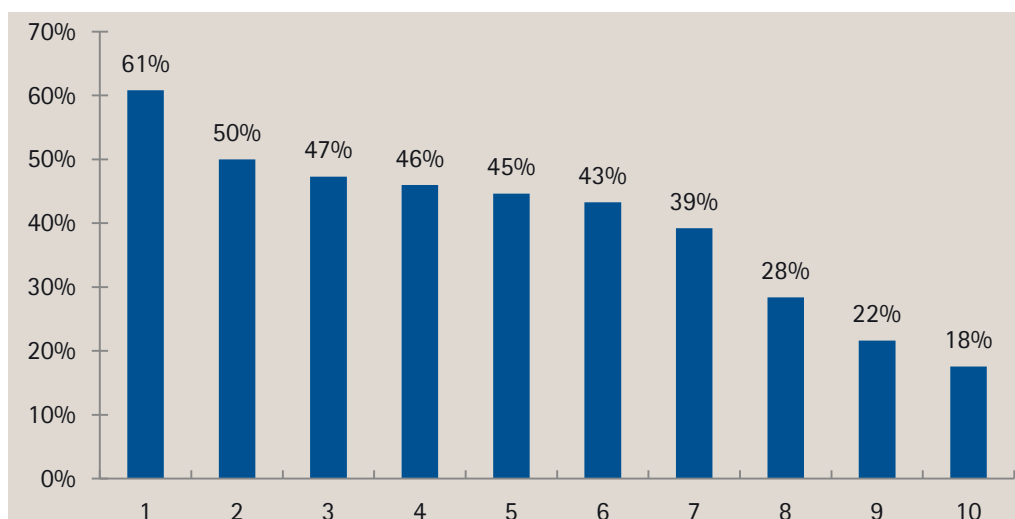
Både från tysk och svenska sida ges det tyska innovationsklimatet betyg mellan "tillfredsställande" och "bra". Den enda nämnvärda skillnaden mellan den tyska och svenska panelen finns i den sammanlagda graderingen av "mycket bra" och "bra" (50 procent jämfört med 63 procent).

Förbättringsområden i Tyskland

Fråga 7: Vad skulle behöva förbättras i Tyskland för att uppnå ett bättre innovationsklimat? Kryssa i de fyra främsta förbättringsområdena!

Tyska panelen svarar (i rankad ordning):

1. Ekonomisk politik, generellt
2. Företagens interna innovationskultur
3. Samarbete och utbyte mellan universitet/högskolor och näringsliv
4. Politiska incitament
5. Skatter
6. Finansiering av innovationer/möjlighet till lån/kapitalförsörjning
7. Samarbete över gränserna
8. Politiska spelregler
9. Akademisk utbildning och annan högre utbildning
10. Offentliga institutioner



Hubert Fromlet kommenterar:

I jämförelse med Sverige efterlyser den tyska panelen för Tyskland framförallt en bättre innovationsfrämjande ekonomisk politik. Detta inkluderar skatter och incitament. Tyskland bedöms också med enfaset behöva ett bättre samarbete mellan akademiska forskningsenheter och näringslivet, men förbättringar inom detta område förefaller ännu mer angelägna i Sverige. Intressant nog ser man i Tyskland själva finansieringsfrågan som ett klart mindre problem för innovatörer än vad som är fallet i Sverige. Detta borde uppmärksammas hos svenska strateger och beslutsfattare.

Avslutande kommentarer

- Bedömningen av delkomponenterna privat konsumtion, maskin- och bygginvesteringar leder till ett lands inhemska efterfrågan, det vill säga de sektorer som är av betydelse för exportörer.
- Det är viktigt att undvika direkta jämförelser mellan exempelvis enkätsiffrorna för den tyska och svenska privata konsumtionen. Dessa konjunkturbedömningar görs av olika paneldeltagare.
- Det kan rekommenderas att fram till nästa enkät inte minst följa upp riskbedömningarna i denna skrift. De här påtalade riskerna kan finnas kvar med samma tyngd, bli större eller mindre. Nya risker kan dyka upp, bättre externa förutsättningar likaså.





Tysk-Svenska Handelskammaren
Deutsch-Schwedische Handelskammer



Deutsche Auslandshandelskammer

Besöksadress: Valhallavägen 185
Postadress: Box 27104, SE-102 52 Stockholm
Telefon: +46-8-665 18 00
Telefax: +46-8-665 18 04

Malmö
Adress: Humlegatan 1, SE-211 27 Malmö
Telefon: +46-40-30 49 40
Telefax: +46-40-30 49 43

info@handelskammer.se
www.handelskammer.se

Kontakt Tysk-Svenska Handelskammaren
Malin Johansson | Informationschef
Telefon: +46-8-665 18 64 | +46-70-104 37 45
malin.johansson@handelskammer.se

Kontakt Prof. Hubert Fromlet
Telefon: +46-70-768 49 92
hubert.fromlet@lnu.se